**Глоссарий**

Аватар - это картинка, которая отражает индивидуальность пользователя (по его мнению).

Аккаунт (учётная запись) - создается при регистрации на интернет-ресурсе (Google, «Одноклассники», «Вконтакте», Skype, ICQ и др.) (аккаунт). На основании учётной записи происходит авторизация (идентификация) пользователя на данном ресурсе, и пользователь получает возможность организовать собственную виртуальную среду на этом интернет-ресурсе. Для создания учётной записи необходимы логин и пароль.

Баннер — носитель рекламы в Интернет.

Баннерная реклама — (от англ. Banner Advertising) — один из способов рекламы в Интернете. Свое название получил от используемых в данном случае рекламных носителей — баннеров.

Веб-сервис — услуги, которые предоставляются в Интернете с помощью специальных программ. Распространены такие сервисы, как: поисковая система,

веб-хостинг, веб-почта, хранение в Интернете различной информации, календарь и т.д.

Веб-дизайн — оформление веб-страниц. Часто под веб-дизайном понимают не только создание графических элементов для сайта, но и проектирование его структуры, навигации.

Веб-страница — логическая единица Интернета, однозначно определяемая адресом (см. URL).

Веб-форум - термин соответствует смыслу исходного понятия «форум». Форум предлагает набор тем для обсуждения. Работа форума заключается в создании пользователями сообщений для обсуждения внутри этих тем.

Доброволец, добровольцы - лицо (лица), осуществляющее какую-либо деятельность добровольно, а также зачастую безвозмездно - не получая за это материального вознаграждения, люди, работающие в какой-то области по своей воле, согласию, а не по принуждению.

Добровольчество - это движение, развитое во многих странах мира, направленное на улучшение жизни, оно является важной частью для построения гуманного общества, в котором люди помогают тем, кому сейчас трудно, кто в этом нуждается.

Добровольческие движения - это свободные союзы людей, объединённых каким-либо общественным интересом. В России большинство добровольческих движений направлено в своей деятельности на пропаганду здорового образа жизни, оказание помощи детям-сиротам и престарелым гражданам, на сохранение чистоты окружающей среды и многое другое.

Социальная ответственность - сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для определённых социальных групп и личностей, для социального прогресса общества.

Доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

Информационная безопасность детей - состояние защищённости детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей -

информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Контент - информационное содержание ресурса (текст, графика, мультимедиа).

Логин - имя, идентифицирующее пользователя, при обращении к Интернет- ресурсам.

Неформальная (неофициальная) группа ^социол.^ — не имеет юридически фиксированного статуса. Для нее характерны отношения дружбы, проявления симпатии, эмоциональной притягательности, взаимопонимания и уважения.

Неформальная организация - (социально-психологическая организация) (социол.) - это отношения неформальной связи между людьми, возникающие в соответствии с их выбором. Не имеет юридически фиксированного статуса.

Неформальные объединения (социол.) - вид социальных объединений различных категорий людей, отличительной особенностью которого является спонтанно сложившаяся система внутренних социальных связей, норм, действий, являющаяся продуктом не институциональной (т.е. не зафиксированной в государственных, общественных традиционно сложившихся институтах) сферы, которая основана на принципах самодеятельности.

Ник - псевдоним, используемый пользователем в Интернете.

Открытая сессия предоставляет доступ в режиме реального времени ко всей информации пользователя: сообщениям в социальной сети, фото, видео и документам, адресной книге. При работе на чужом компьютере, в общественном месте по завершении работы с сервисами Google (редактор сайтов, блогов, документов), страницами в «Одноклассниках», «В контакте» необходимо осуществить выход (закрыть сессию). В противном случае, так как сессия открыта, информация, размещённая на странице, может быть изменена, удалена любым пользователем. При открытой сессии любой пользователь получает доступ к списку ваших контактов и может отправить любые сообщения.

"Статусы" - это текстовые цитаты (афоризмы) о жизни, которые устанавливаются в специальную ячейку на верхней части страницы, например в социальной сети "В контакте", также, по мнению пользователя, отражающие его индивидуальность, жизненные принципы, ценности и пр.

Фишинг (от англ. phishing, fishing - рыбная ловля, выуживание) - вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей - логинам и паролям. Это достигается путём проведения массовых рассылок электронных писем, а также личных сообщений внутри различных сервисов, например, от имени банков (Ситибанк, Альфа-банк), сервисов (Rambler, Mail.ru) или внутри социальных сетей (Facebook, В контакте, Одноклассники.ги). В письме, например, от имени фирм - изготовителей популярных брендов, помещается прямая ссылка на сайт, внешне неотличимый от настоящего, либо на сайт, с которого происходит переадресация на другой (поддельный) сайт. После того, как пользователь попадает на поддельную страницу, мошенники пытаются различными психологическими приёмами побудить пользователя ввести на поддельной странице свои логин и пароль, которые они использует для доступа к определённому сайту (например, интернет-банку, странице «В контакте»), что позволяет мошенникам получить доступ к аккаунтам и (или) банковским счетам.

Чат - под этим словом обычно понимается групповое общение, хотя к ним можно отнести и обмен текстом «один на один» посредством программ мгновенного обмена сообщениями, например, XMPP, ICQ или даже SMS (источник Википедия).

Чат чаттер (от англ. chatter - болтать) - средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение. Характерной особенностью является коммуникация именно в реальном времени или близкая к этому, что отличает чат от форумов и других «медленных» средств.

Группа (социол.) - человеческая общность, выделяемая в социальном целом на основе определенного признака (наличие или характер совместной деятельности, уровень развития межличностных отношений, особенности организаций и т.п.).

Неформальная (неофициальная) группа (социол.) - не имеет юридически фиксированного статуса. Для нее характерны отношения дружбы, проявления симпатии, эмоциональной притягательности, взаимопонимания